

## 28. 臺灣柑橘價格之研究

### A Study on Citrus Price in Taiwan

作者：陳仲珍 Chug-Chen Chen

指導教授：李慶餘 Ching Yu Lee

完成日期：民國54年6月

#### 研究目的：

1. 分析柑橘價格變動時，需要變動之幅度。
2. 分析柑橘消費量，個人所得對柑橘價格以及所得價格對消費可能發生的影響，從而瞭解今後柑橘消費之一般趨勢，俾生產方面作適當之調整。
3. 研究柑橘價格與時間變動之趨勢。觀察長期價格係下降抑上升？其下降或上升之原因何在？
4. 應用實際資料以印證價格之理論。

#### 研究方法：

以最小平方法求柑橘價格及消費量之長期趨勢，以迴歸分析，相關分析求需要函數及各變數間之相互關係。

#### 摘要與結論：

1. 依據柑橘品種分析之不同，全省可分六個產區，以中北部為主要產地。
2. 臺灣柑橘之生產量與消費量與年俱增，每人平均消費量每年有 0.3174 公斤增加之趨勢，柑橘在農產物中為需要彈性較大之產品，故其需要量之增減與所得又息息相關。
3. 民國45年以後柑橘外銷量亦逐年增加，因柑橘外銷市場漸趨穩定，外銷地區以新加坡為主，次為香港、琉球。外銷柑橘以桶柑為主，椪柑居次。
4. 柑橘加工製罐，於近年始稍發達，而發展迅速。
5. 臺灣柑橘之內銷運銷商分為地方販運商、委託商、承銷人、零售商，外銷業務則由臺灣省青果運銷合作社聯合社負責統一報價與統籌供應。
6. 柑橘為易腐性農產品之一，其價格受供給量之影響頗大，臺灣柑橘產季內各月價格之差異頗為顯著，自十月開始，價格逐漸下降，至十二月為最低，過了十二月後又回升，至三月形成價格之最高峯。
7. 臺灣六個產區中，以南部臺灣區之產地價格為最低，東部臺灣區為最高。
8. 由柑橘價格之長期趨勢觀之，其需要彈性漸次降低。
9. 柑橘外銷價格呈上升趨勢。
10. 柑橘之交換能力未能與一般產品之交換能力保持平衡，如柑橘上漲率與

一般物價之上漲率相差過大，則對柑農頗為不利。

11. 柑橘之需要量受人口數量，個人所得、代替品（香蕉）價格，柑柚價格與一般物價水準之影響。柑橘需要量之變動百分之八十八係由於柑橘價格，香蕉價格與個人所得之變動，其餘百分之十二乃緣於此三因素以外之原因所造成。

12. 三個變動因素中，個人所得對柑橘消費量之影響最大，香蕉價格次之，柑桔價格又次之。

### 建 議：

1. 柑農需改善柑園之管理，增加肥料施用量，注意水土保持，以提高單位面積產量。

2. 政府研究機關應作長期研究，俾發現優良品種，供柑橘品種純一化。

3. 改善柑橘加工品之原料，製罐應以溫州蜜柑，果汁以甜橙為佳。

4. 為穩定柑橘價格，安定柑農生活，於供應方面須作適當調整。

5. 東部地區之柑桔價格較其他各地高，應利用東部適宜之自然環境，推廣柑桔之栽培。

6. 為穩定柑桔價格，全省最好推行周年生產計劃。

7. 增加蜜柑罐頭之輸出，今後柑桔之輸出，應持鮮果與罐頭並重原則，加速外銷業務之發展。

## 29. 肥料三要素對臺中及高雄地區大豆生產函數之研究

### An Economic Analysis of the Relationship between the Input of Chemical Fertilizers and Output of Soybean in Taichung and Kaohsiung Area

作 者：楊 垣 逸 Yuan-Jine Yang

指導教授：吳 春 科 Chwen-Ko Wu

完成日期：民國54年6月

### 研 究 目 的：

大豆生產是提高國民營養，發展畜牧事業，增加畜產所必需注意的問題。但本省因氣候不適，宜現有各品種之發育，產量不豐，自行生產究否適宜必需由基本關係上進行探討，才能確定本省目前推廣大豆政策之是否合宜，此一研究係由肥料三要素對大豆在本省生產之關係上探討其究竟，希望能將改進肥料施用對於大豆所增產之限度加以判明。