

「目次」

人物誌	● 張慧銖館長接篆履新一任重道遠，責無旁貸
焦點話題	● 淺談大學圖書館商業營利之可行性
書的二三事	● Why I need my library
電子資源	● Emerald實際應用篇
服務動態	● 興大美國留學資訊日
活動看板	● 「皇家煙火：葉樹涵銅管五重奏」 ● 捐書送愛-二手書義賣活動
多媒體	● 「興」光影城人物大搜查-李奧納多·狄卡皮歐
館務動態	● 館務動態

回目錄

淺談大學圖書館商業營利之可行性

[中興大學圖書資訊學研究所 謝心妤]

前言

打開紐約公共圖書館 (New York Public Library, NYPL) 的網站 (<http://www.nypl.org>) (圖一)，首先跳出的是令人怵目驚心的畫面：「如何挽救紐約公共圖書館免於4千萬美元預算的刪減？否則將面臨圖書館從原本開放6天縮減到4天的窘境？！」這可能肇因於今年紐約州政府因財政預算不足而大幅刪減經費，以致圖書館經費不但逐年減少，而今年刪減幅度，更是歷年之最；據世界新聞網報導 (註1)，其預算比去年減少近1億元，約有40間分館將要關閉，1500位工作人員即將失業。



圖一 New York Public Library

其實早從2008年倫敦大學圖書館 (Senate House Library) 就已經陷入赤字140萬英鎊的財政危機，並失去了英國高等教育資助委員會每年100萬英鎊的財政補助。面對這樣經濟不景氣的衝擊，倫敦大學圖書館甚至一度考慮改由倫敦學院大學接管合併，想當然爾遭到該校評議委員會拒絕，但為使倫敦大學圖書館維持獨立生存，將採取大幅刪減其工作人員、減少圖書館開放空間、並改變其館藏發展方向等方式以降低營運成本 (註2)。

2010年ALA年會期間還推出 LosingLibraries.org 網站，將2008年起全美各地區書館關閉或經費遭刪減的事件與地圖結合，提供動態的顯示，看著地圖上圖示年復一年地愈來愈密集，可知圖書館的生存正面臨著最嚴峻的考驗！



圖二 LosingLibraries.org

在這個變動成為常態的年代裡，大學圖書館的經營面臨了種種考驗，無論是資訊科技日新月異的衝擊，人力資源的不足，或是使用者的流失，其中最嚴峻的考驗莫過於經費的縮減，正所謂巧婦難為無米之炊，而國外重視圖書館的程度相較於國內必然有過之而無不及。而國內大學尚需面臨少子化的危機，更增添經費來源的困窘。因此圖書館必須研擬未來商業營利之可行性，及時開闢政府補助及外界募款以外的穩定財源，以維持永續經營之目標。

大學圖書館商業營利可行性的影響因素

全球圖書館都面臨了經費緊縮的壓力，而影響大學圖書館商業營利可行性的因素可能如下：

(一) 政府財政的拮据

臺灣高等教育近年來朝自由化及多元化的方向發展，使得高等教育學府的數量及新的科系不斷的增加，接受高等教育的人口亦持續地成長。但是在量成長的同時，也產生了教育資源的負成長與限制，例如教育經費的刪減、資源的擁有及使用成本的上漲，使得高等教育的經營愈顯困難 (註3)。而近年來經濟的衰退，全球財政緊縮的環境限制，更直接影響到政府每年的補助經費多寡，經費刪減與不足的問題，不僅直接影響各教育體系，身為子機構的大學圖書館也無法避免其衝擊。

(二) 非營利組織的包袱

學者江明修將非營利組織定義為，組織本身具有法人資格，且以公共的服務為其使命並享有免稅的待遇，組織的目的不以營利為目的，盈餘不會分配給組織成員 (註4)。從非營利組織的特性而言，Wolf認為非營利組織所指的是服務公眾、不必繳稅、依法建立、以基金會或是董事會方式成立，而且不以營利為目的的機構 (註5)。

由於大學圖書館的定位符合上述部分定義與特質，所以往往引起非營利組織怎可營利的批判，但其實這只是大眾的印象，嚴格說起來，大學圖書館並未完全依循上述方式營運，故本身不必以非營利組織自限。

(三) 國家政策的控管

大學圖書館的營運，往往需配合母機構學校的發展。今年4月，立法院通過「行政法人法」，賦予行政法人之法源。其中第2條定義「本法所稱行政法人，指國家及地方自治團體以外，由中央目的事業主管機關，為執行特定公共事務，依法律設立之公法人」，已賦予國內大學未來走向行政法人化的法源基礎；又依本法第35條「政府機關核撥之經費超過行政法人當年度預算收入來源百分之五十者，應由監督機關將其年度預算書，送立法院審議。」是以未來大學若想保持行政與預算的自主性，就必須自籌50%以上的預算收入，而依附大學母機構的圖書館亦勢必同樣面臨嚴峻的考驗。(註6)

(四) 資訊科技的衝擊

知識經濟時代的來臨、資訊科技與環境的迅速變遷，導致知識本質和高等教育教學、研究及學習上的改變，大學圖書館必須大幅調整館藏與服務思維，方能因應時代的變遷。除了投入大量經費購置電子期刊、電子書建立數位館藏以外，隨著行動載具的發展，越來越多的圖書館紛紛開始採購iPad或平板電腦等閱讀器，以滿足使用者多元化的閱讀需求。

(五) 使用者付費的接受度

對校內師生而言，學生往往將其支付的學費，視為付費使用圖書館，所以在要求各項服務時，總顯得理直氣壯、於理有據；而老師亦將圖書館視為教學研究的輔助者，為了給學生更好的服務，理所當然地要求圖書館必須盡可能滿足其所有需求。大學圖書館若想採取使用者付費，可能需從校外使用者或某些特殊服務著手 (比如專業資訊選粹)，但長久以來國內多視大學圖書館為公共財，其接受度仍然不高，多數使用者仍然以半付費、半捐款的心態看待之，故大學圖書館要建立使用者付費方式維持營運存在不小的壓力。

參閱國內外文獻中圖書館的商業獲利模式與經驗，就大學圖書館的特性，整理一些可行方案及建議如下：

（一）圖書館之友

圖書館之友的收費服務可擴展至一般民眾，大學圖書館應明訂相關辦法，鼓勵校外的社區民眾參與或邀請企業踴躍成為圖書館之友，這是在不必另外增加額外人力物力的支出下，而能擁有穩定收入的方法之一。

（二）商業資訊服務

利用大學圖書館專業和豐富的館藏，提供企業或個人付費取得相關研究資訊，例如剪報服務、專利技術查詢、專題研究等，國內交通大學圖書館已經營多年，可做為大學圖書館規劃的良好示範。

（三）BOT

BOT運用在圖書館，係指圖書館建築或圖書館業務機構範圍的各項資訊建置與使用者服務，委由民間承包，在民間興建及經營一段時間後，再交還圖書館，合作期間可以得到回饋，可能是附帶經營其他的衍生性商品，或是收費制度（註7）。大學圖書館需先考量母機構的規劃與方向，並與母機構相關單位配合，需審慎評估後施行，並做良好的協調與整合。

（四）館舍設施的租賃收入

利用大學圖書館的演講廳設備，租借辦理會議等方式可收取場地使用費，或設置輕食吧、咖啡廳等與餐飲業者結合，圖書館除可收取租金外，更提供使用者許多生活上的便利，亦不失為吸引人潮的好方法。

（五）網路購書轉介服務

大學圖書館可借鏡紐約公共圖書館的成功經驗（註8），與國內知名網路書店業者合作好書推薦、好書介購、教科書訂購等服務，透過轉介的成功交易，圖書館可得到一定比例的回饋金。

（六）二手書網站拍賣

大學圖書館每年或固定期間即會做館藏淘汰，多在完成校內的行政程序後，即公告給使用者無償自行取用，可以仿效英國里茲大學Holden分館的經驗，改採二手書網路拍賣，也不失為增加財源收入的好方法。

（七）網站廣告收益

大學圖書館的網站，每天都會有一定數量的使用人數，若仿效入口網站設置一個區塊放置廠商廣告以收取廣告收益，應可望為大學圖書館帶來相當的商機，可利用<http://sitelatitude.tw/> 網站分析報告提供的每日流量、每月流量，及估計市值、日均收入等，做為招商的參考資訊。

為因應長久以來經費逐年縮減的困境，國內外大學圖書館紛紛開始思考商業營利的可行性，並且近年已有相關研究之文獻。冀盼藉由上述綜合歸納分析大學圖書館之營運經驗與相關文獻的探討，作為提供未來國內大學圖書館長久經營與服務的參考。

註1：劉爽，「公圖砍經費 歷來最大筆」，世界新聞網 (2011年5月23日)

http://ny.worldjournal.com/viewfull_nynews/13379390/article-公圖砍經費歷來最大筆
(2011年06月10日)。

註2：駐英國臺北代表處文化組，「英國經濟低迷衝擊大學圖書館服務項目」，教育部電子報(2009年7月9日)

http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=3732 (2011年08月23日)。

註3：梁伶君，「高等教育圖書館因應經費短絀的方式及募款制度初探」國立成功大學圖書館館刊2期（民國87年10月），頁1。

註4：盧天助，非營利組織參與公私協力關係模式之可行性研究（碩士論文，南華大學非營利事業管理所，民國92年），頁13。

註5：黃峻弘，台灣非營利組織與社會企業關係之研究（碩士論文，國立屏東教育大學社會發展學系研究所，民國98年），頁9-10。

註6：全國法規網，「行政法人法」，(2011年4月27日)

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=A0010102> (2011年6月10日)

註7：蔡佳容，「圖書館BOT 相關模式應用研究：政府閒置空間再利用之案例」（碩士論文，淡江大學資訊與圖書館學系研究所，民國93年），頁8。

註8：Olson Renee & Glick Andrea, "New York Public Library Dose Business With Barnes & Noble." School Library Journal 44:2 (1998), p.18

您覺得這篇文章： 好溫馨 好實用 好有趣 好豐富 好新鮮