

「目次」

人物誌 ● 張慧銖館長接篆履新——任重道遠，責無旁貸

焦點話題 ● 淺談大學圖書館商業營利之可行性

書的二三事 ● Why I need my library

電子資源 ● Emerald實際應用篇

服務動態 ● 興大美國留學資訊日

活動看板 ● 「皇家煙火：葉樹涵銅管五重奏」  
 ● 捐書送愛-二手書義賣活動

多媒體 ● 「興」光影城人物大搜查—李奧納多·狄卡皮歐

館務動態 ● 館務動態

書 的二三事 Why I need my library [探編組·周惠婷]

身處在全球經濟動盪不安的年代，許多政府機關、學校、甚至非營利機構均普遍面臨經費刪減而減少服務甚至關閉的命運。尤其在美國，近年來許多圖書館因為經費刪減的影響，導致紛紛縮短開館時間、或減少館員人力、或減少許多服務。因此，美國圖書館學會（ALA）推出了幾項意義深遠的活動，例如「Why I need my library」、「Our Authors, Our Advocates」以及「Frontline Advocacy」等。（註1）冀盼藉由這些活動來凝聚讀者對圖書館的向心力，並喚醒政府正視圖書館面臨存亡危機的經營困境，進而爭取民意代表與當地政府更多經費的支持。

我比以前更需要圖書館

Why I need my library 影片比賽活動開始於2011年1月，參加對象為13-18歲的青少年，並分成13-15歲以及15-18歲兩組，截至今年4月18日比賽結束，全美國共計約157個組別的青少年參與。此活動的主要目的是希望參加者以YouTube為工具，製作1-3分鐘的短片，短片內容可以是真人演出（live-action）、動畫（animation）、逐格動畫（stop-motion）或其他方式來呈現。在美國，每天有成千上萬的青少年使用學校及公共圖書館的服務，參賽者可藉由YouTube影片的內容製



作來表達對圖書館的強烈需求；同時透過館員的協助、參賽讀者的參與、甚至在龐大網路使用者的關注下，人人以各式各樣的理由來表達Why I need my library more than ever！透過網際網路的強大傳播力量，讓讀者以及社會各階層人士皆能充分體會到圖書館的核心價值——那就是圖書館是一個能提供與其他讀者以及館員交流的地方，並且致力幫助讀者使用各式各樣的學習資源，同時藉由學習來發掘讀者自身更多的潛能與興趣。（註2）13-15歲以及15-18歲兩組的第一名得獎者分別是來自德州的Danielle Driggers以及康乃狄克州的New Canaan High School學生團隊，並贏得最高美金3000元的獎勵。此外，尚有其他第二、三名的參賽者作品，有興趣了解更多資訊者請按此：<http://www.ilovelibraries.org/whyneedmylibrary/index.cfm>（註3）

我們的作者，我們的主張

「讓作者為圖書館發聲」（Our Authors, Our Advocates: Authors Speak Out for Libraries）是ALA最為引以為傲的活動。為了協助公共圖書館免於在大環境經濟不景氣的衝擊下遭受經費刪減而面臨關門的命運，活動主軸在鼓勵全美國知名的作家集結起來，共同為自己所在的圖書館發聲（as a partner and spokesperson），並建立起全國各地圖書館間的互助支援與需求的對話機制，同時強化公共圖書館在教育、社會、與經濟方面所應扮演的角色與努力。因此作者們在各地圖書館主要任務就是「[Make Your Voice Known](#)」以及「[Inspire Those Around You](#)」，內容包括非正式的與圖書館讀者或當地社區的人們討論對於圖書館服務的話題，例如喜歡或不喜歡某項服務以及其他任何意見的討論，創造當地社區讀者或民眾關心圖書館議題的氛圍，並將這些經驗透過facebook與館員分享；或者，利用當地政府審查稅收預算或其他會議的正式場合中，適時推薦圖書館的某項服務，引起民眾或政府對於圖書館的重視以及經費的支源。另外一方面，鼓勵作者投稿與圖書館議題有關的文章，或利用network、twitter、facebook等工具，藉由日常生活中使用圖書館服務的經驗來宣揚公共圖書館的核心價值以及提供公平自由的資訊取用之專業形象，並達成圖書館與作者本身的雙贏目標。2009年2月ALA更結合許多作者、圖書館、圖書館之友協會（Friends of libraries）、以及圖書館基金會（Library Foundation）共同成立The Association of Library Trustees, Advocates, Friends, and Foundations（ALTAFF），持續為公共圖書館的永續發展而努力。（註4）

圖書館最佳前線代言人

如果說圖書館是為讀者的需求而存在，那麼誰是圖書館最佳前線代言人（frontline advocacy）？ALA的總裁Camilla Afire（2009-2010）即明白指出館員是宣揚圖書館核心價值理念的最佳前線代言人。所有在圖書館工作的人員，不論從管理階層到基層服務人員，皆需思考並時時為所服務的圖書館向讀者及當地社區宣揚圖書館的核心價值，因為只有館員深知圖書館的優勢所在，知道所有服務的目的為何，更能瞭解各類型讀者的資訊需求為何。為了加強圖書館工作人員身為前線代言人的自覺，ALA推出Frontline Fundraising contest（註5）以及Frontline Advocacy（註6）運動，並提出 [23 \(Advocacy\) Things \(Tips\) for Frontline Employees](#)、[Six Ingredients for Frontline Advocacy Success](#)、[52 Ways to Make a Difference: Public Library Advocacy throughout the Year](#)、以及[Eight Steps to Getting Started](#)等方針，有計畫的訓練並指導全國各地圖書館與館員在日常生活中服務讀者的同時，無形中也讓讀者、社區甚至政府機關深切體會圖書館的重要性與核心價值。

註1：American Library Association. "Why I Need My Library Video Contest"  
<http://www.ala.org/ala/issuesadvocacy/advocacy/whyneedmylibrary/index.cfm>

註2：American Library Association. "Read an interview with Stevens about the contest."  
[http://www.ilovelibraries.org/whyneedmylibrary/stevens\\_interview.cfm](http://www.ilovelibraries.org/whyneedmylibrary/stevens_interview.cfm)

註3：American Library Association. "About the Why I Need My Library Video Contest."  
<http://www.ilovelibraries.org/whyneedmylibrary/#about>

註4：American Library Association. "Our Authors, Our Advocates."  
<http://www.ilovelibraries.org/ourauthors/ourauthorsouradvocates/index.cfm>

註5：American Library Association. "Frontline Fundraising."  
<http://www.ala.org/ala/issuesadvocacy/advocacy/frontlinefundraising/index.cfm>

註6：American Library Association. "Frontline Advocacy Toolkit."  
[http://www.ala.org/ala/issuesadvocacy/advocacy/advocacyuniversity/frontline\\_advocacy/index.cfm](http://www.ala.org/ala/issuesadvocacy/advocacy/advocacyuniversity/frontline_advocacy/index.cfm)

您覺得這篇文章： 好溫馨  好實用  好有趣  好豐富  好新鮮