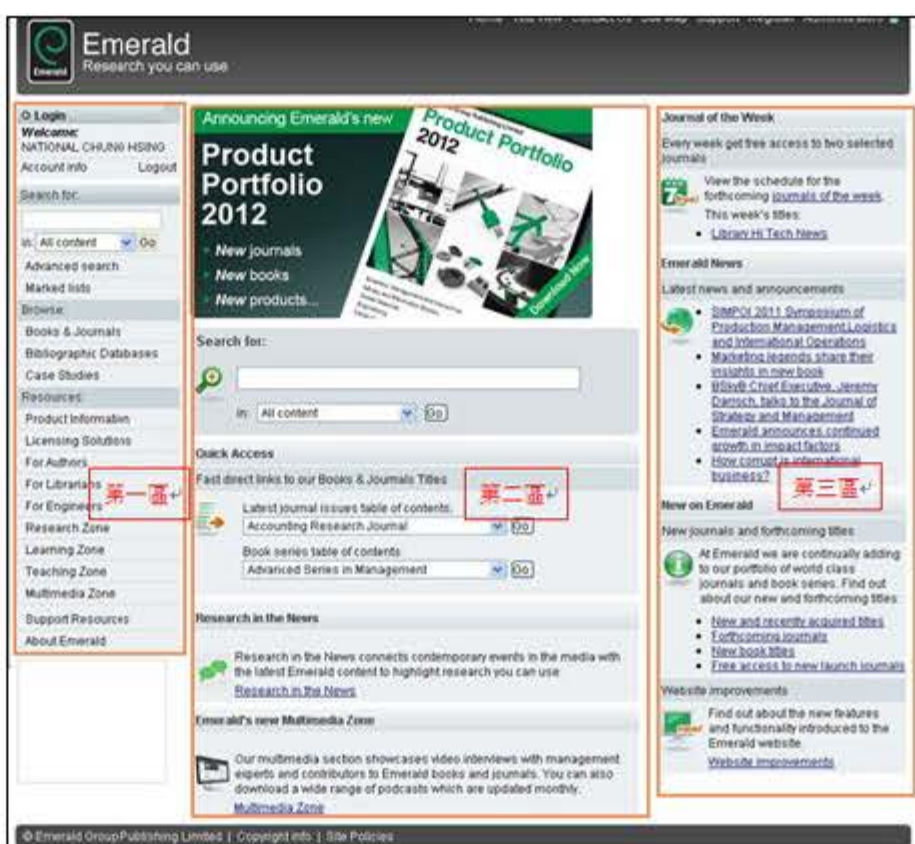


關於Emerald電子資源介紹，曾在期刊資源簡訊在第2期和第26期介紹過，此期重點偏向實際應用面。

### ■ 掌握首頁

首頁是Emerald精華所在，區分三大部分：



#### ■ 第一區〈左〉

1. 帳號登入(Login)：強烈建議註冊帳號後，才能享受個人化服務(My profile)的便利。
2. 檢索(Search for)：可以選擇全部或單一的內容檢索，如期刊、電子書、個案、網站。
3. 瀏覽(Browse)：三種瀏覽途徑(期刊/書、資料庫、個案)。
4. 資源(Resources)：各項資源介紹與利用，如關於產品、作者、館員、教學研究、媒體應用等)

#### ■ 第二區(中間)

1. Emerald's 2012 product portfolio：來年度產品的宣告，可以知曉收錄期刊領域的未來研究發展重點。
2. Search for：提供單一Google-like簡易、快速、直覺的查詢介面。
3. Quick Access：提供期刊及叢書的清單，直接瀏覽。
4. Research in the News：提供商管、資訊科學、社會科學、工程等領域最新研究趨勢。
5. Emerald's new Multimedia Zone：多媒體頻道，提供兩種視覺影音頻道，可直接線上觀看聆聽，亦可下載至其他行動載具或分享社群。每月更新一次。

#### ■ 第三區(右)

站內新訊息發佈：例如即將出版的新刊、未來將舉辦的會議資訊、每週可試閱的期刊文章。

### ■ 行動利器

在Emerald數位工具裡提供了幾種相關應用工具並支援行動閱讀：

1. 「檢索小工具」(search widgets)：Rss feed可利用RSS訂閱期刊或者是將搜尋工具(Emerald Search widget)利用html語法嵌入網站或部落格中。
2. 加入 Emerald Twitter：隨時追蹤訊息報導。
3. 三種閱讀模式：除了PDF、Html外，新增ePUB格式道，以支援各種行動載具閱讀。
4. 自訂的Alert：可以在自己Profile設定關鍵詞檢索通報(Search Alerts)與目次通報(TOC, Table of Contents Alerts)後，主動寄發，可隨時掌握研究主題的即時訊息。

Go！親身體驗 Emerald