



如果要問中興大學近年來成長速度最快的是哪一個學院，那毫無疑問，答案是社會科學暨管理學院。自2000年8月成立以來，社管院目前已有5系（企業管理學系、財務金融學系、財經法律學系、行銷系、資訊管理學系）、4所（國際政治研究所、科技管理研究所、電子商務研究所、會計學研究所）、3個獨立研究中心（台商研究中心、產業發展研究中心、全球和平與戰略研究中心）、及EMBA高階經理人專班，教師人數58人，學生人數則高達1337人，為全校第三大學院，更是中部地區社會科學及管理領域的研究重鎮。

當年與台北法商分家後，社管院之設立迫在眉睫，故在社管院新大樓未及興建時，便宣告成立。在第一任院長洪茂蔚教授的帶領下，社管院進入草創時期。空間與人才為當時最大的問題。所幸憑藉著努力不懈的精神及中興大學的金字招牌，空間的問題暫時獲得舒緩，人才方面，更網羅到來自歐、美、日等國之優秀歸國學人。

由於中興大學在中部地區民眾心目中的地位崇

高，加上社管院師資陣容堅強，所以要進入社管院的系所就讀，勢必要經過一番激烈的競爭。舉例而言，九十一學年度大學申請入學考試，社管院的三個系所，企管系、財法系及財金系三系的學生申請人數即超過1000人，佔全校申請入學總人數的三分之一。由此可見社管院在學生心目中的地位。

比較特別的一點是，如果想要光臨中興大學參觀社管院各系所，那可能要先練好腿力才行。院裡的師生們常笑稱，社管院的所在是「東南西北中」，亦即社管院的教室、研究室及辦公室正好分散在興大校園的四個角落，及位居中央地帶的企管系及財法系，這當然只是暫時的現象，因為再過二、三年，全新的社管院新大樓即將完工，屆時當然又是另一番新氣象。

如果要問社管院與其他大學比較，優勢在哪裡？那答案當然就是那令人震撼的師資陣容。院裡的專任教師，不但研究做得好（研究獎每年都拿一堆）、校內外的服務更是卓著。除了替政府機關提供服務外（包括內政部、教育部、經濟部、農委會、



公平會、高等法院、台中縣市政府等），還與業界合作，幫助提昇其競爭力。而這也就是為什麼校內流行社管院是中興的「金雞母」的原因。

學生的素質方面，也值得一提。大學入學考試進來就讀的學生，平均素質都在中上以上。部分認真用功的同學甚至在第二年就以高分轉入台大，可見社管院的教學成功。研究生方面，最值得重視的是企管系、財金系及國政所的在職班。這些同學們許多不但是業界中的翹楚，更有具立法委員的身分。一兩年的學習下來，不但增加了他們的專業知識，無形中也對國家社會有所貢獻。

如果讀者們認為社管院的表現僅止於教學及研究上，那可就錯了！事實上，在過去三年，院裡的系所還做了不少「驚天動地」的事呢！舉例來講，各位





大概在電視上曾經看過一支 MILD SEVEN TIMES 的手錶廣告吧？這可不是一般的手錶廣告，因為它是掛著 MILD SEVEN（七星）菸品的品牌，骨子裡其實是在做菸品廣告。因為我國的菸害防制法嚴格禁止在媒體上做菸品廣告，所以菸商想出奇招，以劣質手錶貼上菸品名稱，在電視上大作廣告。這支廣告問世五年，主管機關的衛生署雖然心理明白，卻苦無對策。後來，在本院財法系老師們的努力下，經過半年多的研究及蒐證，證實這支廣告有效提昇了MILD SEVEN菸品的市場銷售後，衛生署終於採取手段，勒令停播該支廣告。台北市衛生局也於同時對該菸商為行政處分（罰鍰）。菸商當然不服，提起訴願。衛生署繼續將本案交給財法系處理，最後亦獲得勝訴確定。財法系因本案一砲而紅。隨後，衛生署更指派財法系主任高玉泉二度赴瑞士日內瓦參加全球菸草防制架構公約的協商。財法系在於害防制的貢獻，有目共睹。



展望未來，社管院仍將在現任院長陳厚銘教授的帶領下，繼續在教學、研究及服務三大領域邁進。相信社管院這類「明日之星」，未來一定能夠讓中興大學的招牌閃閃發光。

（作者為母校財經法律系教授兼主任）

