



爲了傳承寶貴的人生經驗與知識，本校傑出校友徐建國總裁於三月二十二日返回母校進行科技管理的教學，針對本校EMBA同學的演講，分爲早上的「科技政策」與下午的「行銷人力」兩部份進行。

由於這次的學生都是各行各業的中高階主管，使得知識的傳遞更具意義。早上的演講，徐總裁指出六個核心知識：壹、領導者要有足夠的視野與眼光，並要能夠發掘與維持員工的戰鬥精神。貳、在商言商不要誇言賺錢的想法，在創業之初就要把商業模式界定清楚。參、財務模式的建立各有不同的阻力，如何善用市場的資金做爲成長的助力，是發展成敗的關鍵因素。肆、國際化需要聘用各國人才，此態度與商場上所稱的全球化截然不同，領導者要有胸襟去完成國際佈局。伍、如何將公司的核心知識切割爲基礎結構是很重要的知識管理工程，要有正確的理論架構能夠讓員工的知識記錄下來，成爲公司的財產。陸、每位員工都有不同的價值觀，正確的績效動因才能讓人才發揮所成，與公司相容共成。

「如果你沒有什麼東西可以賣，那就賣你自己」。經過一個小時的休息，徐總裁繼續下午的三小時有關行銷人員教育訓練的心得分享。這個部份共有五個重點知識：壹、建立實用的行銷人員訓練課程才能建立生生不息的行銷團隊。貳、對於行銷人

員的個性分析軟體，有助於篩選出適能適任的員工。參、夢想是行銷人員重要的動力來源，並且要有想賺錢的熱情。肆、工作熱情與戰勝的精神是重要的品德，找出人格與性向整合完善的人員才能建立正確的公司文化。伍、任何公司都要有核心價值觀存在，價值觀的販賣往往是行銷成功的重要影響因素。

經過整整一天的演講，徐總裁仍然精神百倍的多補講一小時的內容，許多同學都表示被這種堅持與熱情所感動。成功的背後沒有偶然，那種真誠質樸的精神力，讓同學們經歷了一次嚴謹的知識洗禮，並體會出徐總裁一再提及的中國精神，林則徐先生之自勉對聯：「海納百川，有容乃大，壁立千仞，無欲則剛，海到無邊天作岸，山登絕頂我爲峰」。

徐建國總裁被視爲華裔在矽谷創業成功的範例之一，其所成立的基金會積極參與公益事業，除了救助弱勢兒童，也捐贈母校中興大學柒億柒仟萬台幣成立中台灣第一座大學晶片設計中心。孟堯晶片中心座落於中興大學工學院電機大樓。

(92年3月22日社會科學暨管理學院提供)

