

休閒農業與農村發展

■興大農經系 劉健哲

前言

休閒時間的延長，渡假機會的增加，為現代化與高所得社會特有的現象。台灣隨著工商業的蓬勃發展，國民所得提高，生活形態也隨之改變，國人消費支出在遊憩休閒方面亦呈增加的趨勢；尤其近幾年來，根據行政院主計處資料顯示(表1)，我國國民娛樂消費的支出，佔總消費支出之比例逐年增加，由此可見一斑。

此外，由於現代化社會的生產力提高，我國於民國八十七年起，實施隔週週休二日，國人便有更多時間從事休閒活動。休閒時間的延長，渡假機會的增加，帶動遊憩事業的發展(表2，表3)，都市人在閒暇時為遠離緊張與壓力的工作環境，以及工商業機械化呆板的生活，對於接近大自然的慾望也就越趨強烈；農業與農村正是滿足這些都市人需求的提供者。因此，近年來政府乃積極規劃休閒農業之發展，使農業與農村的遊憩功能得以發揮，提供國人在休閒時有更好的渡假選擇，使社會增加對農業與農村的依賴。

本文主要乃在說明休閒農業的意義與內涵，以及其與農村發展相輔相成之情形。易言之，休閒農業是一種生活的方式，同時也是農村遊憩的一環，為了要發展休閒農業，除了農村自然生態與景觀的維護以外，還要改善農村的生活與遊憩設施，以增加農村的吸引力，迎合渡假者的需求，如此才能促進休閒農業之發展，增加農村更多的就業機會，開創農民另一項所得來源。

休閒農業之意義

所謂休閒農業，就是利用農業環境的獨特性(包含農村的自然物質與景觀，湖光山色等)；農業生產的多樣性(如農產、園藝，林牧漁業經營場所等)；農村文化的鄉土性(如農村的文物古蹟、寺廟、鄉土的風俗民情)；農村景觀的優美性(農村建築、聚落、廣場、街道、田野

溪流、農耕景象等)等各項農業與農村的豐富資源，提供都市人或旅遊者閒暇時調劑身心，享受綠意盎然的田野風光，體驗農村生活的樂趣，以達到休閒渡假目的的一種事業。

眾多不同經營規模的農場，不同生產型態的耕種方式，富季節變化的畜牧與作物生產，以及不同專兼業別的農家，使農業生產呈現多樣性，構成富有變化的田園風光。農村地區維護富有生機的農耕景觀以及生氣盎然的景象，為現代化社會的農業與農村對整體社會經濟的最大貢獻；因此農村遊憩與休閒農業的發展應顧慮及此一積極地維護農業在自然保育與景觀維護方面的功能，進而在整體農村發展的基礎與架構下發展。

由是知，休閒農業並不只限於觀光農業、觀光果園的發展，或者農業觀光地帶和森林遊樂區以及休閒農場的開闢，而是要結合農村發展規劃的方式，以創造農村優美舒適的生活環境，同時兼顧自然保育及景觀維護，並且維護農村風貌與獨特風格，提供優美的渡假環境，進而使農村成為人人嚮往的定點式休閒渡假地區，帶動農村經濟的發展。

農村地區之所以成為理想的休閒渡假地區，除了氣候宜人、地理條件特殊、景觀優美等自然因素外，農村的環境、遊憩設施與公共投資更要有突破性的改善與美化。因此，一方面要保育生態環境，有效地維護農業資源——空氣、水與綠地，保存美好的自然環境與農耕景觀，以吸引遊客；另一方面更應積極推行農宅的更新與農舍的整建，使農宅成為富有鄉土氣息與特色，提供遊憩者在農莊渡假的舒適住宿場所。並配合公共投資，興建迎合渡假需求的遊憩設施，諸如規劃育樂活動中心、各種球類運動場所、游泳池、野炊露營用地、兒童遊樂場以及垂釣戲水區等遊憩場所。如此不僅可以使前來鄉村渡假的都市居民享受到鄉居休閒生活的幽美與情趣，而且也可以體驗到農村旅遊與遊憩的樂趣。

休閒農業與農村發展

前已述及，農村遊憩事業或休閒農業發展的前提是農村要顯現其獨特性與吸引力；例如如何使農村社區與聚落呈現多樣性與獨特性的景觀及建築風格；許多農村文物與古蹟不僅具歷史價值，同時也是農村生活的一部分，應加以維護。農村生活的純樸性，村民的生活勤儉而開朗，農村的社會是祥和而富人情味，這些農村的特質，在工商社會中彌足珍貴，更應加以發揚。加以農村廣闊的田野與綠地，優美的自然環境及景觀皆使農村的生活較之都市更具特殊且合乎人性尊嚴的生活品質。

以上農村的機能與結構，在高度工業化社會的今天，仍然存在。惟由於社會經濟的快速發展，農村的角色與結構已逐漸改變中，農村不再僅是農業生產的地方與村民居住的場所。在現代化的社會裡，農村不僅是生產糧食的地方，同時也“供應”景觀與優美的自然環境，是自然保育與景觀維護的保育場。隨著國民所得的提高以及渡假機會增加，農村景觀的多樣性、自然性與優美性，吸引了都市人前往農村地區進行旅遊活動；因此農村地區同時也是都市人閒暇時調劑身心、遊憩休閒的去處。因此，因應此一發展趨勢，農村發展規劃與農業政策也必須有效調適，才能因應社會經濟發展的需求。

就臺灣而言，隨著社會經濟的快速成長，農業發展雖有長足的進步，農民所得卻相對偏低，加以農村就業機會缺乏，公共設施不足與建設落後，生產與生活環境改善有限，導致村民大量外移，許多具歷史價值的農村建築與文物古蹟，亦因乏人照料、維護而逐漸破舊腐壞，農村呈現老化、衰退與凋蔽的景象。另一方面，農村在社會經濟急劇轉變過程中，農村建設缺乏前瞻性的規範、設計與誘導，任憑為求改善生活的村民自行摸索、盲目投資，不僅無以滿足村民工作之需要與生活改善之要求，反而造成對農村傳統風貌與環境之破壞；農村亦呈現都市造型住宅與古老房舍雜陳的紊亂與不調和的景象，破壞了農村的景觀與建築風貌。演變的結果，不僅

農村生活環境益形惡化，失去其應有的生活功能與休憩價值，導致人口更加外流，城鄉發展更趨不均衡，都市地區也由於人口的過度擁擠而問題叢生。

為調整及發揮農業與農村應有之功能，使其配合休閒遊憩事業之發展，農業與農村發展之目標，應能創造美好的農村環境，提高鄉居生活的條件與素質，以增強農村地區的吸引力，改變國人往昔對農村髒亂與落後的印象為目標。茲說明如下：

(一) 加強農村公共部門之投資並且保存農村傳統文物古蹟：

從事於有利農村發展的公共建設，以創造美好之農村環境，不僅可以造福當地居民，而且可以為所有前來農村尋求遊憩休閒及鬆弛緊張情緒的人們，於享受鄉居的幽美情趣之餘，帶來莫大的便利與良好的服務。

農村的文物及古蹟，為重要的文化資產，是村莊過去歷史痕跡的重要表徵，值得珍惜維護。維護農村文化不僅可以顯現農村的鄉土特質，並且可以聯繫村民的感情，是凝聚農村社區意識，形成對農村向心力產生歸屬感的重要泉源。

此外，注重農村景觀及風貌的維護與自然保育，公共建設規劃或道路開闢時，除了注意行人步道，以及農村旅遊之腳踏車環村車道之需要外，還應作好綠化、美化工作，以保存農村原始風格與特色，維護當地原始的植被與樹種等，使農村綠意盎然的景色與其優美性與獨特性，能夠吸引前來休憩旅遊的人口。

(二) 從事農村社區更新以及農宅的整建：

前述為了促進農村現代化，使遊客享受到生活上必要的公共設施與服務，公共投資的加強，一方面應能配合農村聚落體系的規劃，引導農村社區作有規則的發展；另一方面應進行農村社區更新以及農宅的整建，使之成為富有鄉土氣息與風貌，進而可以改善農村的生活環境，提供旅遊者整潔而舒適的遊憩渡假場所。

採取社區更新以及農宅整建的手段，並且也可以改變農村建築物的用途與再利用，以重新賦予老舊但具歷史意義之農村

住宅新生命與新功能，使農村文物及風貌得以維護保存。此外原有社區中的傳統禽畜舍場，為避免其與住宅毗臨，造成人畜雜處，生活品質低落，也必須考量畜舍場的遷移，來改善農村的居住環境與生活品質，同時滿足現代化農業發展之要求，並使農村從沒落中復甦，重拾往日欣欣向榮之景象。

(三) 進行更嚴謹而周延的土地利用規劃：

空氣、水、綠地與景觀乃農業與農村特有的寶貴資源。為避免環境的污染與景觀的破壞，有賴更完善而周延的土地利用規劃，以規範不同經濟部門對農村土地的利用與競爭，避免工業用地無規則無秩序的擴展，破壞農村的生產與生活環境，帶來污染問題。惟有在農村優美的自然景觀與良好的生態環境得到完善的維護之情況下，吸引都市居民前來農村渡假旅遊，方為可能。

除此之外，為維護農村的自然景觀與生態環境，還要透過景觀規劃，從事農村區內之綠美化工作，以及鄉村區周邊環境的綠化與綠帶的維護，一方面保存森林、小叢林、草原等農村綠帶做為動植物棲息之場所，同時兼具水土保持之功用。另一方面則進行河川溪流的整治及樹木植栽之工作，達成水體溪流之自然化與綠、美化目標。如此，包含田野與村莊的農村景觀將可呈現生氣盎然的景象，使農村的角色，如上所云，不僅生產糧食與原料，同時也「供應」景觀與優美的自然環境，由農村景觀、文化與產業的多元性、自然性、優美性與獨特性，來增進農村的吸引力；使得農村不僅是自然保育、景觀維護的保育場所，同時也是都市人在閒暇時調劑身心、遊憩休閒的去處。

結語

高度工業化的社會，生活緊張與工作忙碌，加上職業上的精神壓力，致使人們渴望更多的假日與休閒，以遠離俗務，調劑身心，鬆弛精神，進而創造「再生的工作力量」。因此，隨著所得之提高，以及休閒時間的延長，渡假機會的增多與交通

的發達，國民對於接近大自然與從事遊憩休閒活動的慾望，也就日趨殷切。農業與農村正好可以配合此一發展趨勢，規劃某些地理環境特殊、自然條件優美的農村，使其扮演提供都市及工業人口假日遊憩休閒場所的角色，增加社會對農業與農村的依賴。

建設富麗農漁村—追求「富裕」與「自然」為行政院農委會「跨世紀」農業建設的重要目標。農村不僅是自然保育及景觀維護的保育場，亦是都市人假日遊憩休閒的去處，因此農村規劃與建設應能配合農村景觀維護及遊憩事業的發展。配合農村遊憩以及休閒農業之發展，可以輔導農民整修多餘客房，提供民宿作為旅遊者住宿之場所，配合鼓勵都市人「在農莊渡假」，可以開創農民另一所得來源，增加收入。從運動場所，露營地的提供，以及渡假農莊、鄉村住宅、遊艇、釣舟、馬匹、牛車的出租，可以滿足農村旅遊者之需求。

因此，依地區之特點及特殊景觀與風格之不同，加強農村發展規劃，從事農村社區更新及農宅整建，協助農民提供淳樸自然，富有鄉土氣息之整潔農舍，作為遊客渡假居住之場所，使都市居民於享受綠意盎然田園風光之餘，也能體驗農村生活之情趣。農業與農村如此配合遊憩旅遊業之發展，不僅可以增加都市人對農業與農村的依賴，旅遊人數的增加，甚且伴隨對農產品消費的增加，為農業擴展了有利的產品市場，可以進而達到促進農業升級與繁榮農村地區的雙重目的。



表1、近四十年我國國民個人最終消費支出型態之變遷

年 度	55年	75年	95年	增長指數		增減百分點	
	A(%)	B(%)	*C(%)	B/A	C/A	B-C(%)	B-C(%)
餐 飲	59.70	37.42	22.30	0.63	0.37	-22.28	-37.40
衣 著	6.30	5.84	4.63	0.93	0.74	-0.64	-1.67
房屋房租燃料	17.20	23.26	24.02	1.35	1.40	+6.06	+6.82
家庭設備	3.40	4.30	5.71	1.26	1.68	+0.90	+2.31
醫 療	5.30	5.42	6.48	1.02	1.22	+0.12	+1.18
運輸通訊	2.00	8.23	12.06	4.12	6.03	+6.23	+10.06
育 樂	1.20	10.03	18.00	8.36	15.00	+8.83	+16.80
雜 項	4.90	5.50	6.80	1.12	1.22	+0.60	+1.90
合 計	100.00	100.00	100.00			0.00	0.00

資料來源：行政院主計處，「臺灣地區個人所得分配調查報告」，民國53年及80年版。

*註：C 組數據為預測值。

表2、台灣地區個人生活時間結構表 單位：每週小時

項目	年份	65年	75年	85年	*95年
生活必需時間		74	72	70	68
約 束 時 間		50	46	44	40
自 由 時 間		44	50	54	60
每週合計時間		168	168	168	168

資料來源：台灣地區綜合開發計劃，民國88年

*註：95年數據為預測值。

表3 台灣地區國民旅遊需求量表

年 份	65年	75年	85年	*95年
平均每人需求量(人日)	0.80	0.90	1.60	1.80
總需求(千人日)	11,996	14,856	35,700	44,221

資料來源：台灣地區綜合開發計畫，民國88年

*註：95年數據為預測值