

## 焦點評析

# 「馬」上成功？淺談法國大選對歐盟發展的影響

## Macron's Victory is Reassuring? The Impact of the French Elections to the European Union

鄭家慶 *Chia-Ching Marc Cheng*

中華民國法語教師協會監事

*Supervisor of Association des Professeurs de Français de Taiwan (APFT)*

臺灣歐洲聯盟中心執行長

*Executive Director of EU Centre in Taiwan (EUTW)*

### 一、前言

2016 年對歐洲來說確實是充滿挫折的一年，移民潮幾乎癱瘓了歐盟議程，也激化歐洲內部的社會矛盾，極右浪潮因此趁勢而起，歐洲各國政府幾乎都面對不同程度的極右勢力挑戰。但 2017 年對歐洲而言卻又是峰迴路轉的一年。

今 (2017) 年 3 月荷蘭國會選舉、法國 5 月及 6 月總統及國會選舉，以及即將到來的 9 月德國國會大選，所謂 2017 年歐洲最受矚目的 3 場選舉，歐洲極右勢力未如預期般取得勝利，反而連續吞下敗仗。一如外界預期，法國前進黨總統候選人馬克宏 (Emmanuel Macron) 在總統大選第二輪投票中以囊括 66.1% 的票數，擊退極右派候選人勒班 (Marine Le Pen) 的 33.9%，順利贏得法國總統選舉。

對於長期關注歐盟發展的社群而言，法國總統第二輪大選的結果著實讓大家鬆了一口氣。部分觀察家甚至斷言，9月份的德國國會選舉結果已然無關勝負，因為兩位主要競爭者，德國社會民主黨的前歐洲議會議長舒爾茲(Martin Schulz)以及聯邦現任總理、尋求連任的基民盟梅克爾(Angela Merkel)皆屬親歐陣營。即使德國選舉發展恐仍顛簸，但歐盟已然過萬重山。

## 二、極右勢力短暫挫敗，但歐盟整體挑戰未除

但若詳細檢視今年歐洲國家大選結果，極右勢力雖然落敗，但是整體無論是席位或支持率都較過往上升，如荷蘭大選，雖然自由民主黨繼續保持第一大黨地位，贏得150個議席中的33席，但較上次少了8席，但懷爾德(Geert Wilder)斯領導的極右翼自由黨也贏得20個議席，較上次增加5席，得票率也增加3%。法國總統大選也呈現類似狀況，法國約有1100多萬選民選擇極右的民族陣線候選人勒班，而本次選舉無效票也接近12%。這也難怪馬克宏在勝選演說時，同時溫情向極右選民喊話，呼籲團結。

面對法國內部社會分裂、反全球化勢力持續紛擾、失業率仍居高不下、貧富差距不斷擴大、恐怖攻擊陰影猶在、政府效能低落、反移民意識增高，法國新任總統馬克宏面臨重重挑戰，且選後必須以行動而非人氣來滿足選民的期待。6月10日與18日舉行的法國國民議會兩輪選舉，馬克宏與他所創立的「共和前進黨」(La Republique en Marche, 原名為前進黨)勢必得拿下過半席次，將是決定馬克宏執政效率的重大關鍵。

根據過往法國選舉歷史，不難發現2002年以來法國選民都傾向賦予新任總統國會多數，如2012年歐蘭德(Francois Hollande)、2007年薩科齊(Nicolas Sarkozy)與2002年席哈克(Jacques Chirac)皆獲得多數國會的優勢。今年法國國會選舉的結果也如外界預期，在國會577席中，共和前進黨(REM)獲308席、民主運動(Modem)獲42席，雖低於選前估

計的 400 席且投票率較預期更低，但馬克宏已成功跨出傳統左右派框架，並獲得改革所需的國會多數席次。

當前歐盟面臨重大挑戰之際，馬克宏的執政非僅代表法國內部經社改革的契機，更是重振歐盟價值的關鍵領導。多數歐盟領導人在馬克宏勝選後可謂士氣大振，直指歐盟不再是國內選舉票房毒藥。「共和前進黨」在國會的勝利不止鞏固法國未來國內改革的動力，更是將馬克宏推上當前團結歐洲最佳男主角的重要基礎。

### 三、欲善其事，必利其器，法國強勢回歸歐盟領導主角

馬克宏在勝選之夜在歐盟快樂頌歌聲中步入，旗海中亦見歐盟旗幟飄揚，可見馬克宏在外交上力挺歐盟的決心。他也曾明確提出，將加強法德合作，繼續推動歐洲整合，從防務到經濟，從數位經濟到氣候變化，都提出了一系列加強法國與歐盟發展的措施。同時他也提出多項歐盟改革政策，認為若不推動大規模改革，歐元將無法存續，因此他主張設立歐元區共同預算、設置歐元區財政部長；國防方面，他主張建立歐洲防務基金，以保障歐盟共同部隊的裝備，並建立一支 5000 人的歐洲邊境警衛隊；貿易投資方面，他主張只有半數以上生產保留在歐盟內的企業才能參與歐盟各級公共招標（*marchés publics*），並主張對外部資金在歐盟內部的投資實施檢控等等。

雖然馬克宏被視為當前歐盟領導新星，但歐盟並非照單全收其相關改革主張，如歐盟執委會副主席卡泰寧（*Jyrki Katainen*）便不認同馬克宏所提議的「購買歐製產品法案」（*Buy European Act*）。事實上這個法案亦為 2012 年右派薩克奇的競選政見之一，主要是為嘉惠歐元區供應商。馬克宏認為應保護歐洲產業不受國際競爭威脅，主張建立統一的能源與數位市場，同時在建立管制機制，構建一個保護戰略性產業的歐洲。但歐盟而言，任何排他性公共採購的限制都不符合歐盟規範與價值。

對於主張設立歐元區共同預算、設置歐元區財政部長，歐盟執委會主席容克（Jean-Claude Juncker）也直接回應，法國應該專注於本身預算支出浮濫的問題，而非對歐盟財政政策指指點點。荷蘭總理呂特（Mark Rutte）更指出單純僅靠設立新機構並不能解決南歐財政問題。

簡言之，馬克宏上任後以歐盟為主要外交政策對象，相關政策都將圍繞如何透過鞏固歐盟團結，強化法國國際影響力。正如馬克宏在競選政策綱領上強調，「如果沒有一個真正的歐洲策略，我們無法在現在的世界中獲得成功。我們需要重新推動歐元區，注入新的動力，例如加強投資。我們需要重塑團結的歐盟。」

#### 四、結論

面對當前世界政治情勢發展的詭譎，外界對於歐洲內部政治未來走向及其對歐盟衝擊的焦慮是可以理解的。法國選舉結果確有振奮歐盟信心之短效，但法國總統馬克宏對歐盟長期發展的效益也不應被過度放大。法國對未來歐盟發展可扮演何種角色，將端視法國人民對馬式改革是否買單，然目前改革成效尚未可知。歐盟無庸置疑將是馬克宏用以支撐法國內部改革的重要工具，而欲善其事，必利其器。

責任編輯：賴郁璇